

[El Grupo lanza la campaña #YoInvestigoTúInvestigas con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama](#)

GEICAM Y PACIENTES HACEN UN LLAMAMIENTO AL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD PARA QUE SE IMPLIQUE EN LA INVESTIGACIÓN EN CÁNCER DE MAMA PARA LA MEJORA DE SU PRONÓSTICO

- Pide junto a las asociaciones de pacientes afectados por esta enfermedad la implicación de la sociedad civil en el avance de la investigación, no solo mediante aportación económica, sino a través de la visibilidad de la enfermedad y de la importancia de la investigación
- Los tumores de mama se han convertido en el tipo de cáncer más diagnosticado en el mundo, superando por primera vez al de pulmón
- En España, una de cada 8 mujeres tendrá cáncer de mama a lo largo de su vida y, aunque el cáncer de mama masculino no es tan frecuente, uno de cada 100 casos diagnosticados se desarrolla en los hombres
- GEICAM reúne en esta campaña a oncólogos y personas implicadas en el cáncer de mama para poner de manifiesto la importancia de destinar recursos al estudio de este tumor
- La investigación ha hecho posible que la supervivencia en cáncer de mama haya pasado del 50% hace unas décadas al 80% en la actualidad, según destaca el doctor Miguel Martín, presidente de GEICAM

Madrid, 14 de octubre de 2021.- El Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama pide la implicación del conjunto de la sociedad para poder seguir avanzando en la lucha contra esta enfermedad, de la que serán diagnosticadas este año en España más de 33.000 personas¹. Lo hace mediante la campaña **#YoInvestigoTúInvestigas** llevada a cabo con motivo del Día Mundial contra el cáncer de Mama, que se celebra el 19 de octubre, y que cuenta con el apoyo de la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA), la Asociación Española de Cáncer Metastásico (CMM), la Asociación de Cáncer de Mama Masculino (INVI) y la Asociación Mama y Ovario Hereditario (AMOH).

Los datos sobre esta enfermedad revelan su importante impacto: Los tumores de mama se han convertido en el tipo de cáncer más diagnosticado en el mundo, superando por primera vez al de pulmón. En España, se calcula que una de cada 8 mujeres tendrá cáncer de mama a lo largo de su vida y, aunque el cáncer de mama masculino no es tan frecuente, uno de cada 100 casos diagnosticados se desarrolla en los hombres.

¹ Las cifras del cáncer en España 2021. SEOM

Desde este grupo de investigación académica consideran que cualquier entidad o persona, de forma individual, pueden contribuir en el avance en la lucha contra este tumor. Esta idea se recoge en una serie de videos en los que se interpela al público para pedir su apoyo a la investigación: “Aunque no lo creas, todos podemos aportar algo en investigación del cáncer de mama, debemos apostar por la ciencia, entender qué son los ensayos clínicos, saber que todos podemos contribuir para lograr un futuro sin temor al cáncer de mama”.
<https://yoinvestigotuinvestigas.geicam.org/>

Para profundizar sobre la importancia de la investigación y de la colaboración de todos para vencer la enfermedad, en el marco de la campaña **#YoInvestigoTúInvestigas GEICAM** también ha reunido a distintos implicados en esta enfermedad y a oncólogos representantes del Grupo en un coloquio (https://www.youtube.com/watch?v=uLtkQ2tu_ME) moderado por la periodista y escritora Marta Robles.

En el debate se ha puesto de manifiesto que únicamente mediante la investigación hay progreso, según expresa el presidente de **GEICAM**, el doctor **Miguel Martín**: “La supervivencia en cáncer de mama ha experimentado una mejoría enorme en los últimos 20-30 años gracias a la investigación, que ha permitido la llegada de nuevos fármacos, un mejor conocimiento del tumor y una mayor estratificación de los tipos de cáncer. Sin esta actividad científica estaríamos ahora como hace 40 años, con un 40-50% de mortalidad, cuando ahora se sitúa en el 20%”, afirma.

En la misma línea, la doctora **Noelia Martínez**, miembro de la Junta Directiva de **GEICAM**, hizo hincapié en el papel de la investigación para el avance en el manejo de la enfermedad, en el que son imprescindibles los ensayos clínicos. “Es raro que hoy un paciente se niegue a participar en un estudio; yo siempre les digo que no tienen nada que perder y mucho que ganar”. A este respecto, el doctor Martín añade: “Ahora hay mayor conciencia de que los ensayos clínicos son positivos, además, tienen una salvaguarda absoluta, pues están aprobados por múltiples comités éticos de investigación y por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad, y los pacientes tienen que saber que hay total garantía de que los potenciales beneficios superan a los perjuicios posibles, y que si participan lo hacen no tanto por ellos como por sus hijos y sus nietos, que también pueden padecer cáncer”, subraya.

Aportación, también individual

Los distintos participantes en el coloquio coincidieron en señalar que cualquier entidad o persona, de manera individual, puede contribuir al avance de la investigación. Más allá de las donaciones económicas, fundamentales para disponer de recursos, hacer visible tanto la enfermedad como la importancia de la investigación es un aspecto clave. Así lo afirmó **Ana**, paciente en remisión: “Hay que dar visibilidad a los ensayos clínicos, hablar de estos estudios sin tabúes y confiar en ellos”, señala.

Promover la información sobre los avances científicos y que los pacientes conozcan las alternativas existentes es aspecto destacado por **Paula**, portadora sana de una mutación del gen BRCA (aumenta el riesgo a padecer cáncer de mama y ovario): “Hay que hacer visible el cáncer de mama, unir fuerzas y no olvidar que, a título personal, podemos colaborar con asociaciones”, señala Paula, también vicepresidenta de AMOH. Para **Alfredo**, marido de una paciente, “es necesario visibilizar la importancia de la investigación porque de este modo se pondrá en la agenda política, porque al final se trata de voluntad, estrategia y también recursos”, subrayó.

El ámbito empresarial también puede desempeñar una importante labor en la lucha contra esta enfermedad, tal y como declaró **Salomé Suárez**, directora de Relaciones Corporativas de Multiópticas, empresa que colabora con **GEICAM**: “El eslogan de la campaña de GEICAM, ‘yo investigo, tú investigas’, lo resume muy bien, porque te demuestra que todos estamos implicados y tenemos una responsabilidad en el tema de la investigación y cada uno debemos actuar desde nuestro campo o área de actuación: las empresas, con aportaciones económicas, pero también de modo individual debemos hacerlo”, apunta.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por más de 880 expertos, que trabajan en 200 centros de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de cien estudios en los que han participado más de 64.000 mujeres y hombres.

Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer en Facebook.com/GEICAM y en Instagram/@GEICAM_.

Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)

La Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) representa a más de 45.300 mujeres afectadas por esta patología, agrupadas en 47 asociaciones en toda la geografía española. Como entidad sin ánimo de lucro, trabaja al servicio del colectivo de mujeres con cáncer de mama, desde su constitución, en el año 2000. A día de hoy, FECMA está consolidada como referente en el apoyo y la ayuda a las mujeres que padecen cáncer de mama y todas las actividades que lleva a cabo tienen, entre otros objetivos, insistir en la decisiva importancia de la detección precoz de la enfermedad y apoyar los esfuerzos vinculados a esta patología en los ámbitos de la sanidad y la investigación.

Asociación Mama Ovario Hereditario (AMOH)

La misión de AMOH es ser un referente de conocimiento, conciencia y capacidad de reacción ante la vida, para las pacientes que sufren o han sufrido un cáncer de mama u ovario, o bien son portadoras de una mutación genética que puede provocar la enfermedad. Promueve también el desarrollo de proyectos de prevención, como el programa

"Mujer-Deporte-Cáncer", y contribuye en la investigación del cáncer de mama, ovario y hereditario. AMOH pretende ser un transmisor entre profesionales de la oncología y genética, y los pacientes, para que la información esté disponible en todo momento de forma práctica y veraz.



Asociación Cáncer de Mama Masculino (INVI)

Asociación INVI quiere hacer VISIBLE lo INVISIBLE, poniendo todo nuestro foco, energía y recursos en transformar el actual "universo" del cáncer de Mama Masculino, dándolo a conocer, su normalización, contribuyendo a su prevención consciente, su detección precoz y a apoyar la Investigación para tratamientos más eficaces.

Asociación de Cáncer de Mama Metastásico (CMM)

La Asociación de Cáncer de Mama Metastásico (CMM) nace a partir de la iniciativa de la joven Chiara Giorgetti, quien en enero de 2017 crea un grupo cerrado en Facebook con el fin de compartir las vivencias de mujeres con Cáncer de Mama Metastásico, que viven una realidad diferente de las mujeres con Cáncer de Mama. Los objetivos de la asociación son dar visibilidad a este tipo de cáncer, dando a conocer esta realidad a nivel social; promover y apoyar la investigación mediante la captación de recursos económicos y el apoyo a las iniciativas de oncólogos e investigadores en este campo; y empoderar a la paciente de CMM para que el conocimiento de su enfermedad le permita liderar su bienestar como enferma.

Para más información:

Lucía Gallardo

Planner Media

Tel. 670 255 129

lgallardo@plannermedia.com

Roser Trilla

Responsable Comunicación GEICAM

Tel. 91 659 28 70

Irene Sanz

Planner Media

Tel. 670 42 57 33

isanz@plannermedia.com