

Según un subanálisis del estudio EpiGEICAM sobre el estilo de vida y su relación con el cáncer de mama

EL ALCOHOL, ESPECIALMENTE EL QUE SE CONSUME EN LA ADOLESCENCIA, ESTÁ ASOCIADO CON UN MAYOR RIESGO DE DESARROLLAR CÁNCER DE MAMA

- A mayor cantidad de alcohol acumulada a lo largo de la vida, mayor es el riesgo de cáncer de mama
- El estudio EpiGEICAM está contribuyendo a ampliar el conocimiento sobre la relación entre el estilo de vida y el riesgo de padecer cáncer de mama
- Es necesario sensibilizar a la sociedad, particularmente a los jóvenes, sobre la relación entre alcohol y el riesgo de cáncer de mama

Madrid, 6 de septiembre de 2021.- El alcohol está asociado a un mayor riesgo de desarrollar cáncer de mama, especialmente el que se consume durante la adolescencia, según un subanálisis del estudio epidemiológico **EpiGEICAM**, llevado a cabo por investigadores del **Instituto de Salud Carlos III** del **CIBERESP**, de la **Universidad Autónoma de Madrid** y el grupo **GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama**, financiado por la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**. Estos resultados han sido publicados en la revista **British Journal of Cancer** (<https://www.nature.com/articles/s41416-021-01492-w>).

“EpiGEICAM es uno de los mayores estudios epidemiológicos en cáncer de mama realizados en España y nos aporta claves cruciales para entender la relación entre el estilo de vida y el riesgo de desarrollar cáncer de mama. Este estudio es un buen ejemplo del valor de la colaboración multinstitucional y multidisciplinar en la generación de conocimiento relevante como resultado de la investigación en salud”, afirma el doctor **Miguel Martín**, presidente de **GEICAM**. *“Existía evidencia de que el alcohol se asocia con el cáncer de mama, aunque no tanta sobre su efecto en las diferentes fases de la vida, y aquí precisamente está la novedad de este estudio, que analiza la trayectoria del consumo de alcohol a lo largo de toda la vida, con una metodología que permite combinar la información de las pacientes en su adolescencia, juventud y madurez”,* explica la doctora **Marina Pollán**, directora del **Centro Nacional de Epidemiología del Instituto de Salud Carlos III (CNE-ISCI)**, co-coordinadora del Grupo de Trabajo de GEICAM de Tratamientos Preventivos, Epidemiología y Cáncer Heredofamiliar y miembro de la Junta Directiva de GEICAM.

El objetivo de este nuevo análisis del estudio **EpiGEICAM**, que ha contado con la participación de investigadores de 23 hospitales de 9 comunidades autónomas, fue comparar la influencia del consumo de alcohol a lo largo de las distintas etapas de la vida de dos cohortes de mujeres. De las 2.034 participantes en el estudio (la mitad de ellas aproximadamente sin cáncer de mama, cohorte de controles), el 77,6% había consumido alcohol a lo largo de su vida en diferente grado.

Se identificaron cuatro trayectorias de consumo de alcohol: la primera (45%), compuesta por mujeres con bajo consumo de alcohol (menos de 5 g/día) a lo largo de su vida; la segunda (33%), por aquellas que gradualmente pasaron de un consumo bajo de alcohol en la adolescencia a un consumo moderado en la edad adulta (entre 5 y 15 g/día); en el tercer grupo (16%) pasaron de

un consumo moderado en la adolescencia a un menor consumo en la edad adulta y, en el cuarto grupo (6%), de un consumo moderado en la adolescencia al mayor consumo en la edad adulta (más de 15 g/día).

En adolescentes, el consumo de alcohol duplica el riesgo

Los resultados de esta investigación revelan que, a mayor consumo de alcohol acumulado a lo largo de la vida, mayor riesgo de cáncer de mama, especialmente en mujeres posmenopáusicas, algo que ya se conocía pero que es interesante constatar en un contexto como el nuestro. Además, de los datos se desprende que *“en las mujeres con un consumo de alcohol moderado en la adolescencia y con un mayor consumo en la edad adulta, se duplica el riesgo de cáncer de mama en comparación con aquellas mujeres con bajo consumo de alcohol a lo largo de su vida”*, señala la doctora **Pollán**. La asociación entre el consumo de alcohol y el riesgo de desarrollar un cáncer de mama, sobre todo el consumo durante la adolescencia, *“tiene una explicación biológica porque ese es el periodo de tiempo en el que se está desarrollando la glándula mamaria”*, detalla esta experta.

El siguiente grupo identificado con mayor riesgo fue el integrado por las mujeres que pasaron de un consumo moderado en la adolescencia a un menor consumo en la edad adulta, mientras que la tercera posición la ocupan las mujeres que pasaron de tener un consumo de alcohol bajo en la adolescencia a un consumo moderado en la edad adulta.

Los resultados revelan, asimismo, que el riesgo de cáncer de mama relacionado con el alcohol fue mayor en las mujeres posmenopáusicas, especialmente en aquellas con un peso corporal bajo o en el rango normal. *“Este hecho podría explicarse en parte por el efecto que tiene el alcohol sobre el aumento de los niveles de estrógenos (hormonas sexuales femeninas), que podría ser más importante en mujeres posmenopáusicas, en las que el ovario deja de funcionar, e incluso más destacado en aquellas con menor cantidad de grasa corporal, ya que el tejido graso es la principal fuente de estrógenos tras la menopausia”*, señala la doctora **Carolina Donat**, del Departamento de Medicina Preventiva de la Universidad Autónoma de Madrid, primera firmante del artículo y miembro de CIBERESP.

En cuanto a la asociación entre las diferentes trayectorias de consumo de alcohol y el riesgo de presentar un subtipo específico de cáncer de mama, solo se observaron diferencias significativas para el subtipo luminal (presente en el 70,3% de los casos). *“Esto se explica porque los subtipos de cáncer de mama con expresión de receptores hormonales en las células tumorales, además de ser los más frecuentes, son los que más se relacionan con los factores que conducen a un aumento de los niveles de hormonas circulantes”*, expresa la directora del CNE-ISCIII.

“Con los resultados de este nuevo análisis del estudio EpiGEICAM concluimos que habría que impulsar políticas de salud que contribuyan a sensibilizar a la sociedad en general, y especialmente a los adolescentes, sobre la relación entre el consumo de alcohol en esta etapa de la vida y el aumento del riesgo de desarrollar un cáncer de mama a lo largo de toda su vida”, concluye la doctora **Pollán**.

También han colaborado en la financiación del estudio EpiGEICAM la **Fundación Cerveza y Salud**, la **Federación Española de Mujeres con Cáncer de Mama (FECMA)**, la **Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)** y el **Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)** [Fondo de Investigación Sanitaria (FIS) CD110/00018].

Instituto de Salud Carlos III

El ISCIII es un Organismo Público de Investigación (OPI) dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación y el mayor organismo público en España dedicado a la financiación de la investigación biomédica y sanitaria, que también realiza labores propias de investigación, formación y prestación de servicios a los sistemas de ciencia y sanidad españoles.

CIBERESP

El CIBER (Consortio Centro de Investigación Biomédica en Red, M.P.) depende del Instituto de Salud Carlos III –Ministerio de Ciencia e Innovación– y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El área CIBER de Epidemiología y Salud Pública –CIBERESP– está formada por 51 grupos de investigación de excelencia, de carácter multidisciplinar y multicéntrico. Centra sus actividades en dos aspectos clave: conocer la magnitud y la distribución de los problemas de salud pública e identificar los factores determinantes de los mismos para evaluar la efectividad y la eficiencia de las intervenciones, ya sean éstas desde el ámbito de las políticas públicas o de las implementaciones prácticas de prevención y resolución.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por más de 880 expertos, que trabajan en 200 centros de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de cien estudios en los que han participado más de 64.000 mujeres y hombres.

Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer en Facebook.com/GEICAM y en Instagram/@GEICAM_.

Para más información:

Lucía Gallardo
Planner Media
Tel. 670 255 129
lgallardo@plannermedia.com

Roser Trilla
Responsable Comunicación GEICAM
Tel. 687 987 944

Irene Sanz
Planner Media
Tel. 670 42 57 33
isanz@plannermedia.com