

GEICAM e INVI presentan una [campaña de concienciación](#) con motivo del Día del Padre

LOS HOMBRES CON CÁNCER DE MAMA RECLAMAN VISIBILIDAD Y QUE TAMBIÉN SE INVESTIGUE EL TUMOR EN VARONES

- El desconocimiento actual en torno a este tumor comporta una desorientación inicial y, por lo tanto, un retraso en el diagnóstico. Es necesaria una mayor concienciación social sobre la existencia del cáncer de mama en varones, pues estos no saben relacionar los síntomas con la posibilidad de que sea 'algo' maligno ni a qué médico especialista acudir
- Representa actualmente menos del 1% del total de casos de mama en España, aunque aumenta un 1,1% anualmente, según estudios epidemiológicos recientes
- GEICAM impulsa el primer Registro de Cáncer de Mama en el varón (CMV), para analizar de forma retrospectiva un millar de casos diagnosticados en España entre el año 2000 y 2019 y realizar una caracterización genética y molecular de los tumores que permita clasificarlos para mejorar su diagnóstico y tratamiento.

Madrid, 18 de marzo de 2021.- El cáncer de mama afecta a un hombre de cada 10 mujeres y representa cerca del 1% del total de diagnósticos de este tumor, con un aumento anual de la incidencia del 1,1%, según estudios epidemiológicos recientes. Para concienciar sobre la importancia de investigar este tumor en la población masculina y aumentar su visibilidad, el **Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama** y la **Asociación de Cáncer de Mama Masculino INVI** han impulsado una campaña que presentarán con motivo del Día del Padre, el 19 de marzo (cancerdemamavaron.geicam.org).

A través de diversos videos, pacientes con este tumor explican su experiencia y ponen de relieve la necesidad de invertir recursos en investigación. La baja incidencia de este tipo de cáncer en varones provoca un escaso interés a la hora de desarrollar estudios específicos, por lo que en la actualidad se emplean las mismas terapias que en mujeres. Un impulso de la investigación permitirá la identificación de tratamientos más eficaces, con menos toxicidades y más individualizados, lo que ayudará a incrementar la supervivencia y mejorar la calidad de vida de los pacientes. *“Abogamos por la investigación para conocer mejor las diferencias entre la biología del tumor en mujeres y hombres, así como la eficacia de los tratamientos que recibimos en la actualidad, y para determinar nuevas líneas de tratamiento personalizado para este tipo de cáncer”*, afirma **Màrius Soler**, presidente de **INVI**.

Hacer más visible este tumor también repercute sobre el diagnóstico. *“Al no haber concienciación social sobre la existencia del cáncer de mama en varones, estos no saben relacionar los síntomas con la posibilidad de que sea 'algo' maligno ni a qué médico especialista acudir. El desconocimiento actual en torno a este tumor comporta una desorientación inicial y, por lo tanto, un retraso en el diagnóstico”*. Sensibilizar a la población sobre este tipo de cáncer también

contribuirá a afrontarlo mejor desde un punto de vista psicológico. *“Al tener poca incidencia, no ser conocido y estar relacionado con la mujer, tiene un impacto emocional y produce desconcierto, lo que conduce al silencio y al estigma”*, explica Màrius Soler.

Una herramienta que ayudará a obtener información sobre cómo se presenta el cáncer de mama masculino y su evolución es el primer **Registro Cáncer de Mama en el Varón**, en el que trabaja **GEICAM**, que analiza de forma retrospectiva un millar de casos diagnosticados en España entre el año 2000 y el 2019. *“Con la puesta en marcha de este proyecto vamos a realizar una caracterización genética y molecular de los tumores que nos permita clasificarlos y evaluar su capacidad pronóstica frente a las características clínico-patológicas clásicas y los subtipos tumorales identificados en mujeres, que puede ser de gran utilidad para el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de los pacientes”*, señala la doctora **Noelia Martínez Jáñez**, una de las coordinadoras médico de este estudio, oncóloga médica del Hospital Universitario Ramón y Cajal, en Madrid, y miembro de la Junta Directiva de **GEICAM**.

En la misma línea se expresa el doctor **Ander Urruticoechea**, también coordinador médico del registro, oncólogo médico, investigador de la Unidad de gestión del cáncer de Gipuzkoa y miembro de la Junta Directiva de GEICAM, que afirma que, a medida que aumenta el conocimiento sobre el cáncer de mama en el varón, queda más manifiesta la necesidad de abordar de forma distinta tanto su tratamiento como la generación de evidencia científica. *“Sin embargo, la investigación del cáncer de mama en el varón es un reto dada la baja incidencia de la enfermedad, lo que dificulta mucho reclutar a pacientes suficientes para desarrollar un estudio. Para hacerlo posible, es indispensable la investigación cooperativa en red, en este tipo de cáncer”*, subraya. *“Con este registro, en GEICAM queremos precisamente establecer una estructura de colaboración entre nuestros oncólogos para compartir los datos de los pacientes y estudiar las diferencias biológicas de los tumores en el varón respecto a los de la mujer, con el fin de plantear hipótesis en base a modelos diferentes de generación de evidencia sobre los tratamientos. Para ello – añade- las entidades reguladoras deberían abrir el camino a otra forma de investigación, ensayos pequeños más adhoc, que permitan el desarrollo de nuevos tratamientos para el cáncer de mama en el varón. Es una propuesta ambiciosa y sabemos de las dificultades que conlleva pero creemos que es la única vía de avanzar en esta patología”*, explica.

Màrius Soler ve este registro fundamental para conocer la incidencia real del cáncer de mama en varones en España: *“La segmentación de los pacientes según el estadio en que son diagnosticados, datos de supervivencia y el aumento de la literatura tanto para profesionales del ámbito sanitario como para la sociedad en general, facilitarán un mejor manejo de estos pacientes y el desarrollo de protocolos, así como una guía práctica para la educación social en torno a este cáncer. En resumen, más información sobre el pasado, presente y futuro de este tumor, para poder actuar consecuentemente hacia una mejora de estas personas”*.

Factores de riesgo

Los estudios indican que los hombres con mutaciones en el gen BRCA2 (entre el 10 y el 15% de los afectados) tienen mayor riesgo de padecer cáncer de mama, por lo que puede ser aconsejable la realización de un test genético. Alteraciones en otros genes– como CHEK2, CYP17 y MLH1– también se relacionan con el desarrollo de este tumor en el varón, así como los antecedentes familiares. Las probabilidades de padecerlo también aumentan con la edad. Según los datos

disponibles, la mediana de edad del diagnóstico es ligeramente mayor que en el caso de las mujeres, alrededor de los 60 años.

Otro factor de riesgo son ciertas condiciones que alteran el balance de estrógenos/andrógenos en el organismo, como enfermedades hepáticas como la cirrosis hepática, la obesidad o el síndrome de Klinefelter, así como el tratamiento con ciertos medicamentos como los empleados en la terapia hormonal para el cáncer de próstata.

Los subtipos de cáncer de mama más comunes en hombres son, al igual que en las mujeres, el luminal, si bien en varones su incidencia es aún mayor. De hecho, se diagnostican muy pocos casos de HER2 positivo (5%) y triple negativo (1%), una cuestión que demuestra la necesidad de investigar este cáncer para desarrollar tratamientos diana para esta población en concreto.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por más de 800 expertos, que trabajan en 200 centros de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 60.000 mujeres.

Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer en Facebook.com/GEICAM y en Instagram/@GEICAM_.

Asociación INVI

Asociación INVI quiere hacer VISIBLE lo INVISIBLE, poniendo todo nuestro foco, energía y recursos en transformar el actual "universo" del cáncer de Mama Masculino, dándolo a conocer, su normalización, contribuyendo a su prevención consciente, su detección precoz y a apoyar la Investigación para tratamientos más eficaces.

Para más información:

Lucía Gallardo
Planner Media
Tlf. 670 255 129
Irene Sanz
Tlf. 670 42 57 33

Roser Trilla
Comunicación GEICAM
Tlf. 687 987 944