

GEICAM Y LA ASOCIACIÓN DE CÁNCER DE MAMA MASCULINO INVI AÚNAN FUERZAS PARA PROMOVER LA INVESTIGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE MAMA EN VARONES

- La alianza entre ambas organizaciones tiene como objetivo la divulgación del conocimiento e impulsar la actividad científica para mejorar la supervivencia y calidad de vida de los pacientes varones con esta enfermedad
- La tasa de supervivencia de estos pacientes es menor que la de las mujeres debido fundamentalmente a que el 80% de los tumores se diagnostican en fases con afectación axilar de la enfermedad, frente al 5-10% en las mujeres
- Disponer de estudios específicos favorecería la identificación de terapias más eficaces e individualizadas que contribuyan a disminuir las toxicidades y aumentar la supervivencia, redundando en una mejora en la atención a estos pacientes y en su calidad de vida tras el diagnóstico
- La labor divulgativa es esencial para mejorar la concienciación, prevención y la detección precoz de este tumor en varones

Madrid, 14 de julio de 2020.- El Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama y la Asociación de Cáncer de Mama Masculino INVI han firmado un acuerdo de colaboración que tiene como objetivo fomentar la investigación a través de estudios en cáncer de mama en el varón para identificar terapias más eficaces e individualizadas que contribuyan a disminuir las toxicidades y aumentar la supervivencia, redundando en una mejora en la atención a estos pacientes y en su calidad de vida tras el diagnóstico. La finalidad de este convenio también pasa por informar y concienciar a la sociedad sobre esta patología en varones, que, aunque supone actualmente menos del 1% del total de casos de mama en España, está aumentando un 1,1% anualmente, según estudios epidemiológicos recientes.

La baja frecuencia del tumor de mama en varones, apenas un varón afectado por cada cien mujeres, genera escaso interés para el desarrollo de estudios específicos, que permitirían la instauración de tratamientos más individualizados a estos pacientes. **Miguel Martín**, presidente del Grupo GEICAM, destaca que, debido a la rareza clínica de esta patología, en la actualidad se emplean las mismas herramientas terapéuticas que en las mujeres diagnosticadas y aparentemente, sí funcionan, pero no hay estudios específicos en el varón. Por ello, **GEICAM** ha iniciado el registro Cáncer de Mama en el varón, para analizar de forma retrospectiva aproximadamente 1.000 casos diagnosticados en España entre el año 2000 y 2017. *"Hemos promovido este registro con el objetivo de obtener datos de interés sobre el patrón de presentación al diagnóstico y la evolución de los varones españoles con cáncer de mama que sean de utilidad en la estimación de los requerimientos de la enfermedad en sus diferentes etapas. Además, este estudio puede ser una fuente de información de gran interés a partir de la cual será posible definir y contestar nuevas preguntas de investigación en el manejo del cáncer de mama en el varón en España"*, añade el doctor Martín.

La doctora **Noelia Martínez**, una de las investigadoras de este estudio, oncóloga médica del Hospital Universitario Ramón y Cajal, en Madrid, y miembro de la Junta Directiva de GEICAM, señala: *"Con la puesta en marcha de este proyecto, en GEICAM esperamos realizar una caracterización genética y molecular de los tumores que nos permita clasificarlos y evaluar su capacidad pronóstica frente a las características clínico-patológicas clásicas y los subtipos tumorales identificados en mujeres, que puede ser de gran utilidad para el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de los pacientes"*. Por otro lado, **Màrius Soler**, presidente de la asociación de pacientes varones con cáncer de mama INVI, resalta: *"Para nosotros es un hito muy importante que una entidad como GEICAM haya querido realizar un estudio macro a nivel nacional tanto a nivel traslacional como desde el punto de vista del paciente de esta patología en varones"*.

En relación con los factores de riesgo de padecer cáncer de mama en varones, para la doctora Martínez es fundamental realizar estudios genéticos a los pacientes para determinar si la causa del tumor es una alteración genética como una mutación de BRCA, ya que es una de las cuestiones más importantes a tener en cuenta. Otros factores relevantes que predisponen al desarrollo de este tumor son la historia familiar, en caso de que haya varios familiares de primer y segundo grado que han tenido esta enfermedad. La edad en la que se presenta es otra cuestión importante, siendo ligeramente superior en los hombres en comparación con las mujeres, pues es a partir de los 60 años cuando se producen más casos entre varones. Por último, como factor de riesgo destacable también son las condiciones que alteran el balance de estrógenos/andrógenos en el organismo.

Los subtipos más comunes de este tumor en los hombres, al igual que en las mujeres, son el luminal A y B, aunque en una mayor proporción. De hecho, se diagnostican muy pocos casos de HER2 positivo y triple negativo, una cuestión que demuestra la necesidad de investigar este cáncer para desarrollar tratamientos diana para esta población en concreto.

Concienciación, prevención y detección precoz

El cáncer de mama en el varón tiene una tasa de supervivencia menor que el de las mujeres, fundamentalmente por diagnosticarse en una fase más avanzada (con mayor afectación ganglionar) y tener los pacientes mayor edad. Por ello, es vital la concienciación, la prevención y la detección precoz.

Para evitar que la supervivencia de estos pacientes sea menor, una de las cuestiones principales que hay que abordar es la concienciación social, de modo que el cáncer de mama también se relacione con los hombres. En la actualidad, el diagnóstico en el caso de los varones se retrasa más que en las mujeres, entre seis y ocho meses desde los primeros síntomas, como comenta Màrius Soler. Esto se debe a que, ante los primeros signos, los hombres relacionan esa masa palpable indolora con un bulto de grasa o con una ginecomastia, lo que provoca un diagnóstico del tumor en fase más avanzada. En concreto, el presidente de INVI señala que el 80% de los tumores de estos pacientes se encuentran en estadios con mayor afectación axilar, situación en la que el riesgo de recaída es mayor.

Debido a la falta de concienciación de esta enfermedad como una patología susceptible de ser padecida por varones, uno de los efectos más destacados sobre estos pacientes es el psicológico, ya que sufren un importante estigma social y tienden a esconder su estado ante su entorno, debido a la concepción social de esta patología y su relación con la sexualidad de la

mujer. El presidente de INVI afirma que *"la labor educativa y divulgativa es fundamental para ayudar a visibilizar y normalizar esta patología en varones. Lograrlo permitiría que los hombres fueran conscientes de que ellos también pueden sufrirlo y diagnosticar más precozmente esta enfermedad de forma que, ante cualquier nódulo palpable en la mamila o en la axila, los varones recurran a los profesionales sanitarios rápidamente"*. Para poner fin a esta situación y transmitir este mensaje a la población, la doctora Martínez remarca que un buen punto de partida sería que en las campañas de comunicación de cáncer de mama también apareciesen hombres, ya que son un importante altavoz para llegar a toda la sociedad.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por más de 800 expertos, que trabajan en 200 centros de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 60.000 mujeres.

Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer en Facebook.com/GEICAM y en Instagram/@GEICAM_.

Asociación INVI

Asociación INVI quiere hacer VISIBLE lo INVISIBLE, poniendo todo nuestro foco, energía y recursos en transformar el actual "universo" del cáncer de Mama Masculino, dándolo a conocer, su normalización, contribuyendo a su prevención consciente, su detección precoz y a apoyar la Investigación para tratamientos más eficaces.

Para más información:

Lucía Gallardo
Planner Media
Tif. 670 255 129
Irene Sanz
Tif. 670 42 57 33

Roser Trilla
Comunicación GEICAM
Tif. 91 659 28 70