



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

## CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

McNULTY

## BRIEFING

### Concurso “Mira de Frente al Cáncer de Mama”

**De:** GEICAM / FUNDACIÓN Multiópticas / Más Mujeres Creativas / McNulty  
**Para:** Jóvenes creativas

#### 1. CONTEXTO:

El Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama en colaboración con Fundación Multiópticas, la plataforma Más Mujeres Creativas y la productora McNulty, lanza un concurso abierto dirigido a jóvenes creativas con objeto de crear una campaña de TV e Internet con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama que se celebrará el 19 de octubre de 2019.

#### ¿QUÉ ES GEICAM?

**El Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama** es una fundación científica sin ánimo de lucro dedicada a la investigación clínica del cáncer de mama desde 1995. A día de hoy, GEICAM está formada por más de **800 especialistas multidisciplinares**, la mayoría oncólogos médicos, que detectaron en su práctica asistencial diaria que había una gran necesidad de avanzar en esta patología, a través de la investigación académica, colaborando con las personas que se ven directamente afectadas por el cáncer de mama, es decir, las pacientes.

GEICAM y los profesionales que lo integran trabajan para poder ofrecerles terapias más eficaces e individualizadas que contribuyan a disminuir las toxicidades y aumentar la supervivencia, redundando en una mejora en la atención a las pacientes y en su calidad de vida tras el diagnóstico. En definitiva, **trabajan para que la superación del cáncer de mama pueda ser una meta alcanzable en un futuro cercano.**



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

HEALTH



Con más de veinte años de trayectoria, GEICAM está posicionado como el **grupo referente en investigación en cáncer de mama** tanto dentro como fuera de España y colabora con grupos internacionales punteros en la prevención, diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad desde una apuesta por el trabajo en red y colaborativo. Trabajan en **197 hospitales** de toda la geografía española. Desde su creación, han promovido la realización de más de **100 estudios** en los que han participado más de **58.000 pacientes** con una gran repercusión científica.

*Puedes investigar más sobre el cáncer de mama, la labor de GEICAM, las campañas que han realizado y los testimonios de sus pacientes a través del ANEXO que encontrarás en los materiales del concurso.*

## ¿QUÉ ES FUNDACIÓN MULTIÓPTICAS?

**Fundación Multiópticas** nace en el año 2006 con el objetivo de ayudar a personas y comunidades en situaciones desfavorecidas, haciéndoles llegar material óptico, gafas y la atención de especialistas ópticos.

Su propósito como Fundación es conseguir una **mayor cohesión social** y contribuir a la **igualdad de oportunidades** de todas las personas de las comunidades que atienden.

Desde la Fundación, se llevan a cabo varias iniciativas anuales en el territorio español y, además, una iniciativa al año en el territorio internacional.

Como parte de su colaboración con el Grupo GEICAM, Multiópticas y Fundación Multiópticas crearon el concepto "**Mira de frente al Cáncer de Mama**" para apoyar esta causa y dar visibilidad a esta enfermedad. En los últimos años se ha realizado un lanzamiento de modelos de gafas de sol rosas cuyos beneficios íntegros se han destinado a GEICAM.

*Para saber más sobre otros proyectos de Fundación Multiópticas, consulta el ANEXO de la documentación del concurso.*



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

## CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

MCNULTY

### ¿QUÉ ES MÁS MUJERES CREATIVAS?

#MásMujeresCreativas es una plataforma colaborativa e independiente nacida de la unión de más de **1000 profesionales creativas** que promueve un cambio real en el sector publicitario. Trabaja **a favor de la visibilidad y la igualdad de oportunidades para el talento femenino de nuestro país.**

Su vocación es ser una comunidad abierta a todos y todas desde el convencimiento de que temas clave como la igualdad de oportunidades y la conciliación son problemas que afectan al conjunto del sector publicitario y la sociedad.

Mediante esta colaboración con GEICAM, se pretende **apoyar a las creativas más jóvenes** para que adquieran experiencia, ganen confianza en su talento y alcancen sus metas profesionales a la vez que se involucran en una acción positiva para la mujer y para la sociedad.

Más información en <http://www.masmujerescreativas.com>

### ¿QUÉ ES MCNULTY?

**McNulty** es una **productora audiovisual con sede en Madrid** que nace de la necesidad de tener cerca, trabajando codo con codo, al productor y al postproductor. Sus puntos fuertes: profesionalidad, veteranía, sabiduría, un estudio con luz natural a chorros y una reconocida profesional como **Cata Inda** al frente.

McNulty colaborará en la producción de la pieza ganadora de este concurso.

Más información en <http://www.mcnulty.es/>



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

HEALTH

## 2. ¿QUÉ BUSCAMOS CON ESTA CAMPAÑA?

**Queremos que la sociedad sea consciente que solo se puede avanzar en la curación del cáncer de mama con investigación.**

**Hoy, gracias a la investigación, 8 de cada 10 mujeres siguen vivas a los cinco años del diagnóstico.**

La investigación de esta patología, como en otras, la lidera la industria farmacéutica pero hay muchas áreas que quedan descubiertas que no están siendo soportadas por la industria ni la administración pública. En concreto nos referimos a la investigación clínica, epidemiológica y traslacional académica. Esta es la investigación que desarrollan los profesionales de GEICAM que cada día atienden a las pacientes y que detectan necesidades no cubiertas con los actuales tratamientos disponibles. Gracias a esa labor que realizan estos clínicos de forma altruista se está consiguiendo avanzar hacia ese futuro donde el cáncer de mama no sea una enfermedad temida por las mujeres.

La investigación de hoy es el futuro de mañana. De la investigación que hacemos hoy se beneficiarán las futuras enfermas de cáncer de mama. Hijas, sobrinas y nietas que se enfrentarán a la enfermedad de manera muy distinta a la que lo hacen en la actualidad las mujeres que padecen cáncer de mama.

**Queremos que esta campaña consiga movilizar a la sociedad y que se materialice en un apoyo económico a GEICAM en su lucha contra el cáncer de mama y una mayor visibilidad de su labor porque solo la investigación conseguirá un futuro sin la amenaza del cáncer de mama.**



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

HEALTH

## 3. RECOMENDACIONES, DATOS Y RECURSOS A TENER EN CUENTA

- Como queremos que esta campaña movilice a la gente, estamos buscando un **tono de comunicación emotivo pero sin caer en los tópicos ni en lo edulcorado**. Queremos mostrar la realidad de las mujeres que sufren esta enfermedad, pero al mismo tiempo con un **mensaje de optimismo** porque gracias a la suma de todos: investigadores, clínicos, pacientes, administración y sociedad en su conjunto, podemos estar en el camino de lograr en un futuro cercano nuestro objetivo.
- Si pensamos en una mujer paciente de cáncer de mama **no debemos hacerlo desde el estereotipo** de mujer postmenopáusica. Es una realidad que ahora se diagnostica cáncer de mama en mujeres jóvenes (menores de 45 años), mujeres embarazadas, mujeres con carga familiar, mujeres en pleno desarrollo profesional y que esta noticia hace un punto y aparte en la vida que habían tenido hasta el diagnóstico. Mujeres activas en definitiva reciben este diagnóstico cada día (una cada 15 minutos)
- Más del **80%** de mujeres supera el cáncer de mama a los 5 años del diagnóstico gracias a la investigación. Pero el **30%** va a recaer y ellas no tendrán opción a curarse. Estas mujeres engrosarán las 6.573 mujeres que murieron por esta enfermedad en 2017.
- Debemos ser conscientes que el rosa no representa la realidad de las mujeres que son diagnosticadas y mucho menos de aquellas que tienen enfermedad avanzada. Que los tratamientos, aun habiendo mejorado mucho, siguen siendo lesivos, con unos **efectos secundarios** que impactan de forma severa en su calidad de vida.
- Para desarrollar la campaña de este año **podrás contar con estudios e información sobre esta enfermedad por parte de GEICAM y pacientes reales** para desarrollar la idea o intervenir en la pieza.



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

## CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

MULTI  
MÚLTIPLO

#### 4. CONCEPTO DE PARTIDA: "MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA"

Para la campaña de este año, **queremos seguir trabajando desde el concepto #MiraDeFrenteAlCancerDeMama**. Un concepto que quiere transmitir que para luchar contra esta enfermedad hay que mirarla de frente, sin miedo. Ser conscientes de lo que supone y destinar todos los medios posibles a la investigación de la misma.

Como en 2018, **Fundación Multiópticas creará dos modelos de gafas rosas y un cordón del mismo color**, que se venderán en sus ópticas y a través de ecommerce y **cuyos beneficios serán destinados a GEICAM**.

**El año pasado**, la campaña tuvo su foco principal en redes sociales y web y contó con una embajadora especial:

@casildafinatmc (<https://www.instagram.com/p/Bowa0VHgR3I/>)

Desde el perfil de Casilda y el de la Fundación Multiópticas la acción se difundió con diferentes fotos, vídeos, stories y contenidos audiovisuales, además de un seeding masivo a prensa e influencers y material de comunicación en punto de venta. Varios influencers y medios recibieron las gafas y el cordón y dieron visibilidad a la acción.

#### 5. PIEZAS A DESARROLLAR

**Tu reto para este año será crear la pieza audiovisual central de la campaña, que se difundirá en dos versiones diferentes, a través de TV e Internet.**

Es importante que tu idea tenga **recorrido a nivel digital**, ya que Fundación Multiópticas se encargará de adaptarla al resto de formatos. Por eso te pedimos que, además de presentar la creatividad para la pieza audiovisual, aportes una



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

## CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

McNULTY

**estrategia general** de cómo podría desarrollarse la idea y qué potencial de notoriedad o difusión en medios tendría.

**Por tanto, asegúrate de que tu propuesta incluye:**

- **La idea principal para una pieza audiovisual para Internet**  
(1-2 minutos máximo)
- **Cómo funcionaría esa idea en una reducción de TV 20 segundos**
- **Cómo funcionaría la estrategia para otros canales o formatos**  
(con un desarrollo general, sin bajar a piezas concretas)

Por último, ten en cuenta que **la pieza debe estar firmada** por GEICAM en su versión para televisión y por GEICAM, Fundación Multiópticas, Más Mujeres Creativas y McNulty en su versión digital.

## 6. PRESUPUESTO Y REMUNERACIÓN

Contamos con **15.000 €**, para la producción de las dos piezas, que estará a cargo de la productora **McNulty**.

**Ten en cuenta esta cifra a la hora de pensar tu idea:** necesitamos que la campaña sea realizable y pueda llevarse a cabo con recursos que esté en nuestra mano conseguir.

Además, **hay una remuneración de 2.000€ para la ganadora**. Si prefieres trabajar en equipo, esta cantidad se repartirá entre sus miembros.

## 7. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Pueden participar en este concurso aquellas **creativas nacidas de 1990 en adelante** que estén iniciando su carrera en escuelas, agencias o estudios, o como profesionales independientes vinculadas a la publicidad o la creatividad.



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

## CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

McNULTY

## 8. JURADO Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

El jurado, formado por miembros de GEICAM, Fundación Multiópticas, Más Mujeres Creativas y McNulty, valorará la creatividad, la adecuación al brief y el potencial de la idea:

**Dra. Eva Carrasco.** Directora General y Científica de GEICAM

**Roser Trilla.** Directora de Comunicación Relaciones externas y Eventos de GEICAM

**Salomé Suárez.** Directora de Relaciones Corporativas de Fundación Multiópticas

**Belén Pérez.** Brand Manager de Multiópticas

**Gema Arias.** Directora general de Estrategia Creativa Kitchen / Más Mujeres Creativas

**María Gomis.** Directora Creativa de Sra Rushmore / Más Mujeres Creativas

**Cata Inda.** Productora Ejecutiva de McNulty

## 9. ¿QUÉ PASA SI GANAS?

Además de recibir la remuneración de **2000€**, trabajarás codo con codo con **una directora creativa** de la plataforma Más Mujeres Creativas, con la **productora McNulty** y con el **cliente** para terminar de pulir tu idea y preparar su producción.

A continuación, tendrás la oportunidad de **asistir al rodaje y darle forma a tu idea** hasta la entrega final.

También te daremos **visibilidad** en las distintas fases del proceso desde los canales sociales de Más Mujeres Creativas, GEICAM y Fundación Multiópticas.



# MIRA DE FRENTE AL CÁNCER DE MAMA

CONCURSO PARA JÓVENES CREATIVAS

GEICAM  
investigación en  
cáncer de mama

MULTIÓPTICAS  
FUNDACIÓN

Más  
Mujeres  
Creativas

HEALTH

## 10. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

**El plazo de presentación de propuestas termina el 2 junio a las 12 de la noche.**

Envía la tuya en **formato pdf o vídeo** (máximo 2mn) explicando tu idea y la estrategia que hay detrás a [masmujerescreativas@gmail.com](mailto:masmujerescreativas@gmail.com). En este mismo mail atenderemos también las dudas que te puedan surgir en el proceso.

**Anímate a participar y mira de frente al cáncer de mama como mejor sabes.  
Con tus ideas.**