ElParking dona la recaudación del 19 de octubre a GEICAM

Gracias a la campaña "Aparca el cáncer de mama" ElParking ha conseguido recaudar más de 4.700 euros durante el Día Internacional del Cáncer de Mama.

El importe de la recaudación ha sido íntegramente destinado a la investigación de esta enfermedad, concretamente, al Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama.

Más de 20.000 madrileños utilizaron la aplicación para pagar sus tickets de estacionamiento regulado el pasado viernes, generando así más de 30.000 tickets. Esto no es novedoso de por sí - esta app ya acumula más de 900.000 usuarios en España – salvo porque los importes de estos tickets irían destinados a la donación que ElParking efectuó este martes al GEICAM.

La **Dra. Eva Carrasco, Directora General y Científica de GEICAM** declaró durante la entrega de la donación que *"este tipo de acciones significan mucho para nosotros, colaboraciones como la del ElParking nos ayudarán a seguir desarrollando ensayos clínicos, investigaciones traslacionales y estudios epidemiológicos nacionales e internacionales que son claves para avanzar en el conocimiento de esta enfermedad y en el desarrollo de terapias personalizadas y a incrementar la calidad de vida de los pacientes. Recordamos que hoy, gracias a la investigación,* ***8 de cada 10 mujeres españolas superan el cáncer de mama a los 5 años del diagnóstico"***

Por su parte, Javier Sepúlveda, Onstreet Business Developer de ElParking, apuntó *"nuestros usuarios han acogido muy bien esta iniciativa y han respondido tan bien como esperábamos, gracias a ellos podemos efectuar esta donación y por eso desde aquí queremos transmitirles nuestro agradecimiento por su fidelidad y compromiso social."*

Esta acción forma parte del compromiso de ElParking y se enmarca dentro del plan de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía.

Sobre ElParking

La aplicación de móvil ElParking es la aplicación para conductores más completa. Permite abonar desde el móvil la zona regulada de más de 95 ciudades, reservar y entrar en más 700 parkings, repostar en gasolineras y no esperar colas en los peajes con el servicio Via-T.

ElParking, adquiridac por Estacionamiento y Servicios (EYSA) a finales de 2015, cuenta actualmente más de 900.000 usuarios registrados, da servicio a siete millones de personas y realiza 150.000 operaciones diarias.

El volumen de negocio de ElParking se sitúa actualmente en torno a los 25 millones de euros al año. Para 2018, la empresa tiene como objetivo la internacionalización con América Latina y EE.UU como primeros mercados a abrir.

Para más información:

Indie PR (+34) 91 716 57 78

Mar Carpena mar@indiepr.es

Sara Collazo sara@indiepr.es

Sobre Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por más de 800 expertos, que trabajan en 200 centros de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 48.000 mujeres.

Para más información:

Roser Trilla

Responsable Comunicación GEICAM

Tfno. 687 987 944

Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer en Facebook.com/GEICAM y en Instagram/@GEICAM_