

El cáncer de mama es el tumor que más conversación genera en Twitter

#SaludsinBulos y GEICAM desmentirán las noticias falsas que circulen por internet en torno a la enfermedad

- **Las pacientes reclaman mayor información y utilizan el entorno digital para su búsqueda**

Madrid, 9 de mayo de 2018. La iniciativa #SaludsinBulos (www.SaludsinBulos.com), puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES), ha firmado un acuerdo de colaboración con el Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama para desmentir las noticias falsas sobre cáncer de mama que circulan por Internet, en especial en grupos de Whatsapp y redes sociales.

“La participación de GEICAM en esta iniciativa supone una gran contribución a la lucha contra las noticias falsas de salud en internet y que se suma así a la de otras sociedades científicas y profesionales sanitarios que actúan como *cazabulos* contra las llamadas *fake news*. Cuantos más especialistas informen de manera adecuada en la Red más difícil lo tendrán los propagadores de bulos para actuar”, explica Carlos Mateos, coordinador de #SaludsinBulos.

El cáncer de mama es el tipo de tumor que más conversación genera en Twitter, según un estudio británico publicado en la revista [Journal of Surgical Research](#) en 2016, que revelaba que los pacientes utilizan las redes sociales para expresar sus emociones. Sin embargo, gran parte de la información que se transmite en las redes sociales es falsa, como revela otro trabajo más reciente publicado en [Journal of Educational Cancer](#), que señala que los usuarios no sanitarios, cuando se refieren a esta patología “a menudo contienen enunciados falsos, no explícitamente respaldados por evidencia científica, y a favor de la alternativa *natural* en la prevención y tratamiento del cáncer de mama”.

En este sentido, GEICAM y AIES están realizando un Informe eHealth On (EHON) para analizar la información y conversación online que se mantiene sobre cáncer de mama en la Red. En concreto, se estudian los contenidos de información publicados

tanto en Twitter como en Facebook y el contenido de las páginas web mejor posicionadas en investigación y cáncer de mama.

Desde GEICAM, su presidente, el doctor Miguel Martín, destaca la voluntad de este grupo de investigación académica para colaborar con el resto de la comunidad científica, asociaciones de pacientes y comunicadores a través de #SaludsinBulos en la "generación de información rigurosa y divulgativa sobre cáncer de mama". A su juicio, "muchos pacientes se sienten desorientados al recibir el diagnóstico y buscan todo tipo de información en internet, lo que aprovechan algunos para ofrecer soluciones mágicas".

Con la firma de este acuerdo, los especialistas de GEICAM desmontarán bulos sobre cáncer de mama que remitan los usuarios a través de la página saludsinbulos.com y desarticularán titulares alarmistas publicados en medios online, que serán recogidos en la sección *Detrás del titular*. Por su parte, AIES colaborará con GEICAM en el análisis y formación sobre redes sociales en cáncer de mama.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por casi 800 expertos, que trabajan en 184 hospitales de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 46.000 mujeres. Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer, en Facebook.com/GEICAM e Instagram @GEICAM.

Sobre AIES

AIES es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar la introducción de la eSalud en la asistencia sanitaria. Para ello trabaja en la edición de estudios y publicaciones, organiza eventos, forma a profesionales sanitarios y ofrece consultoría en el desarrollo de aplicaciones, programas y dispositivos para la salud, entre otros servicios. #SaludsinBulos es una iniciativa altruista en la que colaboran de manera desinteresada sociedades científicas, organizaciones colegiales de profesionales sanitarios, asociaciones de periodistas y asociaciones de pacientes.

Para más información:

Guimar López / Pedro Ruiz. COM SALUD

Tel. 91 223 66 78 – 675 98 77 23

GEICAM

Sonsoles Pérez /Cristina García

Roser Trilla

Planner Media
Tfno. 91 787 03 12

Directora de Comunicación GEICAM
Tfno. 687 98 79 44