

El Informe EHON sobre cáncer de mama analizará el papel de profesionales sanitarios y pacientes

GEICAM y AIES elaboran el primer informe sobre la conversación digital en cáncer de mama

- **GEICAM y AIES se unen para analizar la información sobre cáncer de mama en internet y mejorar la comunicación online sobre esta enfermedad**
- **El Informe EHON sobre cáncer de mama analizará la conversación digital sobre esta patología mantenida por pacientes, profesionales sanitarios y medios de comunicación, entre otros**

Madrid, 18 de abril de 2018. El Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama y la Asociación de Investigadores en eSalud ([AIES](#)), con la colaboración de Novartis Oncología, han llegado a un acuerdo para realizar un Informe eHealth On (EHON) en el que se analiza la información y conversación online que se mantiene sobre cáncer de mama en la Red. Esta iniciativa profundiza en los contenidos de información publicados tanto en Twitter como en Facebook sobre esta patología además del contenido de las páginas web mejor posicionadas en investigación y cáncer de mama.

Según los datos aportados por GEICAM, la incidencia de este tumor en nuestro país es de 26.000 nuevos casos/año. “Por esta razón – comenta Roser Trilla, directora de Comunicación de GEICAM- es necesario conocer cómo y qué se dice sobre esta patología en Internet, en especial, en las redes sociales que son un importante punto de acceso a la información para el paciente”. “Uno de los objetivos y pilares del grupo GEICAM - añade Trilla - es la divulgación de información científica a pacientes y sociedad civil sobre esta patología, por lo que este tipo de iniciativas son de gran ayuda para reforzar nuestra presencia e información de calidad en el entorno digital”.

En esta ocasión “hemos querido monitorizar la información publicada en Internet, que se incrementa cada día en cáncer de mama, para obtener una radiografía del estado de esta patología en el entorno 2.0 y, así, detectar cuál es el papel de profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes y otros públicos dentro de la conversación”, explica Sergio Vañó, presidente de AIES.

Los resultados obtenidos serán analizados por un grupo de expertos compuesto por pacientes, oncólogos y enfermeros. Las conclusiones obtenidas se plasmarán en un informe EHON que permitirá conocer el estado actual de la información obtenida en Internet sobre el cáncer de mama y que servirá como herramienta para mejorar la comunicación online sobre esta enfermedad.

“Desde Novartis entendemos la importancia y el valor de la comunicación digital tanto para los pacientes como para la sociedad en general. Por este motivo, ayudamos a impulsar iniciativas que permitan avanzar en esta dirección y explorar nuevas oportunidades que ofrecen los entornos digitales” destaca Esther Espinosa, Directora de Comunicación y Relaciones con Pacientes de Novartis Oncología.

I Informe EHON sobre cáncer mama

El informe eHealth On (EHON) sobre la información relacionada con el cáncer de mama monitorizará, mediante la herramienta Oraquo Analytics, la conversación digital sobre esta enfermedad, compuesta por tuits, publicaciones y comentarios en Facebook. Así mismo, se analizarán las páginas mejor posicionadas sobre cáncer de mama e investigación. Se trata de un análisis cualitativo y cuantitativo de los datos obtenidos para identificar cuánto y cómo se habla sobre cáncer de mama y quiénes lideran la conversación sobre la enfermedad en Internet.

EHON examina, mediante reuniones grupales/focus group las diferentes áreas que integran la salud digital con el objetivo de extraer conclusiones y evaluar la presencia y papel de los actores del entorno sanitario en Internet. Esta iniciativa pretende ser una herramienta para la valoración y ponderación del estado digital de las especialidades médicas, farmacéuticas y sanitarias, en general, que permita la elaboración de exámenes de seguimiento, comparativas y documentos de consenso.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por casi 800 expertos, que trabajan en 184 hospitales de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 46.000 mujeres. Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer, en Facebook.com/GEICAM e Instagram @GEICAM.

Sobre AIES

AIES es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar la introducción de la eSalud en la asistencia sanitaria. Para ello trabaja en la edición de estudios y publicaciones, organiza eventos, forma a profesionales sanitarios y ofrece consultoría en el desarrollo de aplicaciones, programas y dispositivos para la salud, entre otros servicios.

Para más información:

Carlos Mateos / Pablo Ramos. COM SALUD

Tel. 91 223 66 78 – 675 98 77 23

GEICAM

Sonsoles Pérez /Cristina García

Planner Media

Tfno. 91 787 03 12

Roser Trilla

Directora de Comunicación GEICAM

Tfno. 687 98 79 44