

SIXTYSEVEN SE SUMA A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

El 5% de las ventas de dos de sus modelos del 1 de septiembre al 28 de febrero de 2018 irán destinados al Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama.

En España se diagnostican 26.000 nuevos casos de cáncer de mama cada año, el 30% de todos los tumores del sexo femenino, siendo la primera causa de muerte por cáncer entre las mujeres. Con el objetivo de recaudar fondos para financiar la investigación en esta patología, Sixtyseven de la mano de la Fundación del grupo MTNG Europe Experience (marcas Mustang, Mariamare, Sixtyseven y Hannibal Laguna), "Fundación Pascual Ros", se une a la marea rosa en una **campaña especial contra el cáncer de mama**. Del 1 de septiembre al 28 de febrero de 2018 la firma destinará el 5% de las ventas de dos de modelos de la colección otoño – invierno 17-18.

Esta iniciativa servirá para financiar el estudio EFiK, un proyecto a través del que GEICAM quiere investigar el efecto beneficioso del ejercicio físico como modificador del pronóstico de las pacientes con cáncer de mama operable.

Estudios clínicos han demostrado que el ejercicio físico realizado de manera regular previene la aparición del cáncer de mama y que, aquellas mujeres que se mantienen activas durante y después de un cáncer de mama, pueden llegar a aumentar su supervivencia hasta en un 30%.

Sixtyseven viste de rosa a los dos modelos y los combina con estrellas y con pedrería en tonos en negro. Un look deportivo llevado a la feminidad de un mujer atrevida y cosmopolita.



Será posible comprar estos modelos en www.sixtyseven.es, en centros seleccionados de El Corte Inglés y en clientes de la marca a nivel nacional

La investigación en cáncer de mama

En España, una de cada ocho mujeres sufrirá cáncer de mama a lo largo de su vida, siendo el tumor más frecuente en las mujeres occidentales, estimándose que en Europa la probabilidad de desarrollar un cáncer de mama antes de los 75 años es del 8%. Los programas de prevención y los avances obtenidos en la

investigación de nuevos tratamientos han permitido aumentar la supervivencia, que en España se sitúa por encima del 80% a los 5 años del diagnóstico.

Acerca de Sixty Seven

Marca española de calzado para mujer que toma como inspiración las ciudades más vanguardistas del mundo para crear colecciones eclécticas e internacionales. La mujer Sixty Seven es atrevida, excitante, versátil y cosmopolita.

Más información

Paloma Pardo de Santayana – paloma.pardodesantayana@globallygroup.com

Sonia López – sonia.lopez@globallygroup.com

Nuria Ros – Fundación Pascual Ros, nurarios@fundacionpascualrosaquilar.org

www.sixtyseven.es/

Acerca del Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por casi 800 expertos, que trabajan en 184 hospitales de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, para promover así su participación en ensayos clínicos.

Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 46.000 mujeres.

Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GeicaMujer y en Facebook.com/GEICAM.

Para más información:

Roser Trilla

GEICAM

Tlf. 91 659 28 70

Email: rtrilla@geicam.org