

## **NB PINK RIBBON.**

### **New Balance se suma a la lucha contra el cáncer de mama!**

Madrid, 20 de Octubre de 2017.

Con motivo del día mundial del cáncer de mama New Balance Retail Iberia lanza la colección de running NB PINK RIBBON. Destinará un 5% de las ventas de esta colección a proyectos de investigación para la lucha contra el cáncer de mama. Con la colaboración del Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama, grupo líder en investigación en España y de gran prestigio a nivel Internacional.

El cáncer de mama es el cáncer más común entre las mujeres de nuestro país, convirtiéndolo en una enfermedad de interés general. Se estima que una de cada ocho mujeres sufrirá cáncer de mama a lo largo de su vida. En los últimos años, se ha visto como el número de las pacientes con cáncer de mama va en aumento. Gracias a la investigación los tratamientos mejoran continuamente así como la calidad de vida de las 26.000 mujeres que cada año se diagnostican en España. También la prevención y la recuperación post tratamiento ha experimentado una gran evolución. Como por ejemplo llevar estilos de vida saludables y el impacto tan positivo que puede tener en la recuperación y en la prevención de la recaída. O cómo el ejercicio físico puede reducir las recaídas hasta en un 30% de los casos.

La campaña NB PINK RIBBON estará disponible en las tiendas oficiales de New Balance de España y Portugal del 19 de Octubre al 5 de Noviembre.

### **Sobre el grupo GEICAM de investigación en cáncer de mama**

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por más de 700 expertos, que trabajan en 184 hospitales de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, y así promover su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento, GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 46.000 mujeres. Para más información [www.geicam.org](http://www.geicam.org)