

Con el objetivo de convertirse en la plataforma de referencia para la consulta de información sobre cáncer de mama para toda la sociedad española

EL GRUPO GEICAM DE INVESTIGACIÓN EN CÁNCER DE MAMA PRESENTA SU NUEVA WEB

- **GEICAM facilita una nueva herramienta de consulta con información científica avalada por profesionales sanitarios especialistas en cáncer de mama.**
- **El portal aporta una mayor accesibilidad gracias a su diseño y a las secciones renovadas que contribuyen a dar difusión a este tipo de cáncer desde las vertientes de científico, médico y social.**
- **Según datos del observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI), el 60% de los internautas españoles realizan búsquedas sanitarias.**
- **Los usuarios que realizan consultas médicas en internet en España han aumentado más de 20 puntos desde 2011 a la actualidad.**
- **“cáncer mama” ha sido uno de los términos más buscados por los usuarios en Google en el año 2016.**

Madrid, 4 de febrero de 2017.- El Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama estrena su nueva página web www.geicam.org, con el objetivo de convertirse en el portal de referencia sobre cáncer de mama para toda la sociedad española.

Desde su constitución en 1995, GEICAM ha mantenido firmes sus objetivos fundacionales: que investigadores españoles puedan realizar sus propios proyectos de investigación en red en cáncer de mama, contribuir al desarrollo y fomento de la formación médica

GEICAM
investigación en
cáncer de mama

ÁREA ASOCIADOS | ELGO | COLABORA | DONA

Sobre GEICAM | Investigación | Colabora | Cáncer de mama | Actualidad | Auspicios | Sala de prensa | Profesionales

Grupos clínicos | Biblioteca | INGEICAM | Investigación traslacional

Grupo multidisciplinar dedicado a la investigación clínica, epidemiológica y traslacional independiente en cáncer de mama desde 1995

Ensayos clínicos
Cáncer de mama luminal
Cáncer de mama HER2 positivo
Cáncer de mama triple negativo
Grupo mixto de tipos de cáncer de mama

Investigación en ensayos clínicos
La actividad principal de GEICAM es el diseño y realización de ensayos clínicos; en algunos casos, actúa como promotor y en otros colabora con los principales grupos cooperativos internacionales en la realización de sus proyectos en España.
Los estudios GEICAM están registrados en la página del US Clinical Trials Gov (www.clinicaltrials.gov), que recoge los ensayos clínicos que se realizan tanto en Estados Unidos como en el resto del mundo.
Desde su fundación en 1995, GEICAM ha promovido o participado en más de 70 ensayos clínicos nacionales e internacionales.

continuada que permita la actualización de conocimientos de los profesionales en ejercicio de su especialidad incluyendo la formación e información de los futuros especialistas en oncología, así como facilitar información a las afectadas y a sus familiares y a la sociedad en general acerca de su prevención, tratamientos disponibles y de sus efectos secundarios, además de promover la participación en ensayos clínicos. Este nuevo portal, más dinámico y con diseño Responsive que facilita la visualización de una misma página en dispositivos móviles, acerca a los profesionales sanitarios, pacientes y público en general toda la información disponible sobre el cáncer de mama y la actividad investigadora que realiza el Grupo.

Según **Eva Carrasco, directora científica de GEICAM**, *“nuestra nueva página web es mucho más ágil y de diseño más atractivo con contenidos que responden a las necesidades de una sociedad que cada vez demanda más información sobre el cáncer de mama”*.

Información a la medida del usuario

Internet se ha convertido en un espacio indispensable en el que los ciudadanos buscan información sobre temas de salud. Según los datos recogidos por el observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI), el 60% de los internautas españoles realizan búsquedas sanitarias. De éstas, las relacionadas con estilos de vida saludables se cifran en un 54,2%, las relacionadas con distintas enfermedades en un 52,1% y sobre síntomas en un 50,9%. Además, los usuarios que realizan consultas médicas en internet en España han aumentado más de 20 puntos desde 2011 a la actualidad.

Durante 2016, el cáncer, a pesar de ser un término muy genérico, ha sido la enfermedad sobre la que los usuarios españoles han consultado más en el buscador de Google. Los datos aportados por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) que apuntan a que una de cada dos personas nacidas padecerá algún tipo de cáncer a lo largo de su vida han podido activar esta actividad de búsqueda que tuvo su punto álgido en octubre del pasado año. Los términos más “googleados” fueron: “el cáncer”, “cáncer síntomas”, “cáncer mama” y “cáncer colón”.

En opinión de Eva Carrasco, “muchos de los datos que los usuarios encuentran a través del acceso online puede que no sean fiables o induzcan a error. Este es uno



de los motivos por los que el Grupo GEICAM pone a disposición de la sociedad su nuevo portal web donde tanto el usuario de a pie como los profesionales médicos, pacientes y familiares encuentren información de referencia avalada por profesionales sanitarios especialistas en cáncer de mama”.

Una web más ágil y con nuevas secciones

www.geicam.org, ha sido diseñada de una manera intuitiva y moderna para facilitar las búsquedas y poder realizar una navegación mucho más simplificada. Además, aporta mayor accesibilidad gracias a su nuevo diseño y a las nuevas secciones que se han incorporado y que contribuyen a dar mayor difusión a los temas de interés científico-médico relacionados con el cáncer de mama, entre otros muchos aspectos.

La nueva web **del Grupo GEICAM** ha incorporado la sección “**Actualidad**” en la que los usuarios pueden encontrar noticias de interés con información sobre los avances que se están registrando en el campo del cáncer de mama y los eventos científicos más relevantes de interés para los profesionales sanitarios.

El apartado “**Investigación**” facilita información detallada de interés sobre lo que son los ensayos clínicos en oncología y sus distintas fases y permite buscar información sobre los estudios clínicos en los que GEICAM está reclutando pacientes, filtrando por subtipo tumoral y estadio.

Por otro lado, la renovada “**Sala de Prensa**” pone a disposición de los profesionales de la información recursos multimedia de libre disposición, así como las notas de prensa generadas por el Grupo GEICAM.

Las dudas que presentan las pacientes con cáncer de mama dependen de la fase de la enfermedad en la que se encuentren. Para responder a estas necesidades, la

nueva web divide la información sobre la enfermedad en varias fases: prevención, diagnóstico y superación.

Tal y como recuerda la directora científica de GEICAM, *“hay que tener en cuenta que la paciente recién diagnosticada vive momentos que le generan mucha ansiedad. Los tratamientos de quimioterapia o radioterapia son ejemplo de ello. La nueva web les facilita apoyo y les ayuda también a resolver sus dudas. Por otro lado, el público general interesado en cáncer de mama puede encontrar información sobre cómo prevenir la enfermedad, síntomas, factores de riesgo, etc.”*



Además la web da acceso a los perfiles del Grupo en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube), donde los usuarios podrán encontrar información sobre las actividades organizadas por GEICAM, así como noticias sobre el cáncer de mama y cuestiones relacionadas con su prevención, mejora de calidad de vida de las pacientes, investigación etc.

El cáncer de mama en España

En España, una de cada ocho mujeres sufrirá cáncer de mama a lo largo de su vida. Se trata del tumor más frecuente en las mujeres occidentales, se estima que en Europa la probabilidad de desarrollar un cáncer de mama antes de los 75 años es del 8%.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por casi 800 expertos, que trabajan en 184 hospitales de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, y así promover su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 46.000 mujeres. Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter @GEICAM, @GEICAMujer y en Facebook.com/GEICAM.

Para más información:

Sonsoles Pérez / Cristina García
Planner Media
TI. 91 787 03 00

Roser Trilla
GEICAM
TI. 91 659 28 70