



La aplicación está avalada por los grupos cooperativos de investigación (GEICAM y SOLTI) y la Federación de Mujeres con Cáncer de Mama (FECMA)

DIANA ACOMPAÑA A LAS MUJERES CON CÁNCER DE MAMA EN TODAS LAS FASES DE LA ENFERMEDAD

- Una fuente de información útil y fiable que puede ayudar a estas mujeres a gestionar su enfermedad
- ¿Por qué yo? ¿Cómo se lo voy a contar a mi familia? ¿Qué tipo de tumor tengo? son algunas de las dudas más frecuentes en el momento de recibir el diagnóstico
- DIANA ha contado con la participación de especialistas en enfermería y oncología y ha sido testada por pacientes
- Incluye diferentes secciones: calendario de citas y seguimiento de la actividad diaria, apartado de dudas, sistema de avisos, un espacio con consejos de estética y belleza, entre otras

Madrid, 22 de junio de 2016.- En el momento que una mujer recibe el diagnóstico de un cáncer de mama empieza un largo proceso en el que son muchas las dudas que le surgen y la ansiedad que sufren asociada, en muchos casos, al desconocimiento y a la falta de información a la que se enfrentan. Con el objetivo de informar y acompañar a estas mujeres en su día a día se ha creado DIANA. Una APP gratuita, avalada por la Federación de Mujeres con Cáncer de Mama (FECMA), y los grupos cooperativos de investigación (Grupo [Español-GEICAM](#) de Investigación en Cáncer de Mama-[GEICAM](#) y SOLTI), que pretende animar y ayudar con el seguimiento a las mujeres con la enfermedad. “Hemos escuchado testimonios de pacientes, experiencias e inquietudes, a través de reuniones grupales que nos han servido para desarrollar una herramienta realmente diferencial, que pudiera acompañar, informar y animar a todas aquellas mujeres que pasan por este proceso”, señala [David Marín](#), responsable del área de cáncer de mama de Roche Farma España.

¿Por qué yo? ¿Cómo se lo voy a contar a mi familia? ¿Qué tipo de tumor tengo? ¿Qué tratamiento me darán? ¿Tendrá efectos secundarios?, son algunas de las dudas más frecuentes que se plantean estas mujeres a las que se les detecta un tumor de mama. Tal y como explica [Josefa Madrid](#), de FECMA, “cuando recibes el diagnóstico es tan impactante que, salvo excepciones, te quedas bloqueada, sin saber qué decir ni qué

preguntar, por lo que probablemente no sea el momento más adecuado para recibir toda la información relativa a la enfermedad. La segunda consulta es cuando normalmente acudes con todas las dudas y preguntas”. La aplicación **DIANA** ofrece información sobre todo lo relativo al diagnóstico, a la enfermedad en general, a los tratamientos y sus posibles efectos secundarios. Por su parte, la doctora **Noelia Martínez**, [investigadora del Grupo GEICAM](#), explica que “cuando las mujeres llegan a la consulta con un bulto en el pecho tienen un gran desconocimiento del cáncer de mama por lo que necesitan que les expliquemos qué es este tumor, qué tipo de cáncer de mama tienen, qué tratamientos podemos ofrecerles y si tienen efectos secundarios”. Para Josefa Madrid, “contenido podemos encontrar mucho a través de Internet, pero lo complicado es poder confiar en que éste sea fiable. Saber que está revisado y avalado por profesionales sanitarios, nos ayuda a resolver dudas pero, sobre todo, a paliar la angustia y ansiedad a la que nos enfrentamos cada día”.

Multifuncionalidad, la esencia de DIANA

Las diferentes funcionalidades de esta aplicación se basan en aspectos fundamentales para una mujer con cáncer de mama. Así, la opción ‘**actividad**’ se orienta a la recomendación de hábitos de vida saludables, buscando la motivación para ayudar a



cada usuaria a alcanzar sus objetivos diarios y una mejor calidad de vida. Por su parte, el apartado sobre ‘**síntomas**’ sirve para controlar el estado de la paciente. La aplicación genera un gráfico a partir de los valores que la paciente va registrando. **DIANA** dispone también de una opción de ‘**calendario**’, que ofrece la posibilidad de llevar el control de todas las citas clínicas, de la posología de la medicación, etcétera, lo que permite a las mujeres estar más tranquilas de no olvidar nada. “Este tipo de recursos digitales”, comenta la doctora **Eva Ciruelos**, presidenta de SOLTI, “son herramientas actuales, muy prácticas, que se pueden consultar desde cualquier lugar y en cualquier momento. Son una fuente de información dinámica y de consulta rápida. Concretamente, la sección de agenda resulta muy útil para ayudar a estas mujeres a tener un mejor control de su enfermedad. Y esto las tranquiliza mucho”.

Gracias a todas las funcionalidades que incluye la aplicación, el profesional se puede hacer una idea del estado general de cada una de las pacientes. “Esto nos ayuda a agilizar la consulta, en la que a veces no disponemos de todo el tiempo que nos gustaría, ya que la aplicación recoge datos muy detallados de la evolución de nuestras pacientes. Ellas mismas nos cuentan lo que han ido apuntando cada día, no se olvidan de nada, y es más fácil para ellas y para nosotros”, comenta la doctora Martínez.

'El espejo de DIANA' es otra de las secciones que hace especial hincapié en la cuestión estética, tan importante para estas mujeres. Aquí se pueden encontrar vídeos tutoriales y consejos de belleza y cuidado personal orientados a paliar algunos de los efectos de los tratamientos.

Prescripción de la e-Salud

Un paciente informado puede afrontar mejor su enfermedad, pero esta información debe estar siempre recomendada o "prescrita" por su médico. En este sentido, la doctora Ciruelos asegura que *"es contraproducente que el paciente busque por su cuenta, ya que puede ser peligroso y confuso y generar muchos miedos. La información bien orientada y documentada sirve para tranquilizarles y nos ayuda a optimizar el escaso tiempo en consulta, que se puede dedicar a resolver otras cuestiones diferentes"*. Josefa Madrid añade que *"los profesionales de salud deberían apoyarse cada vez más en las nuevas tecnologías, porque prescribir es algo más que extender una receta para adquirir un medicamento. Es normal que cada día se aprovechen más estas tecnologías, y que sean un instrumento añadido en el tratamiento del paciente"*.

DIANA: Al lado de cada luchadora.
Disponible en AppStore y Google Play para móvil y Tablet.

Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama

GEICAM es el grupo líder en investigación en cáncer de mama en España, y cuenta en la actualidad con un reconocido prestigio a nivel internacional. Actualmente está constituido por más de 800 expertos, que trabajan en 184 hospitales de toda España. Entre sus principales objetivos está promover la investigación, clínica, epidemiológica y traslacional, la formación médica continuada, y la divulgación para facilitar la información a las afectadas acerca de los tratamientos y sus efectos secundarios, y así promover su participación en ensayos clínicos. Desde su constitución en 1995 hasta el momento, GEICAM ha realizado más de un centenar de estudios en los que han participado más de 46.000 mujeres. Para más información, puedes visitar la página oficial www.geicam.org o seguirnos en Twitter [@GEICAM](https://twitter.com/GEICAM), [@GEICAMujer](https://twitter.com/GEICAMujer) y en [Facebook.com/GEICAM](https://www.facebook.com/GEICAM).

SOLTI

SOLTI es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la investigación clínica del cáncer de mama. SOLTI fue constituido en 1995 y actualmente cuenta con más de 220 socios investigadores, así como con más de 60 centros hospitalarios distribuidos en España, Portugal, Francia e Italia. SOLTI centra sus esfuerzos en desarrollar ensayos clínicos con agentes contra diana y en incorporar la investigación traslacional innovadora en todos los proyectos en los que participa. En las oficinas centrales de SOLTI trabaja un equipo de más de 40 personas. SOLTI cuenta con el apoyo de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Para más información: www.gruposolti.org Redes sociales de SOLTI: Twitter ([@SOLTI](https://twitter.com/SOLTI)), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/solti), Canal de [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...).

Acerca de Roche

Roche es una compañía líder del sector de la salud, centrada en la investigación y desarrollo de medicamentos y productos para el diagnóstico con el fin de hacer avanzar la ciencia y mejorar la vida de las personas. Roche es la mayor biotecnológica del mundo y tiene medicamentos significativamente diferenciados en las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias. También es líder mundial en diagnóstico in vitro, incluido el diagnóstico histológico del cáncer, y se sitúa a la vanguardia del control de la diabetes. La potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica bajo un mismo nombre han convertido a Roche en líder en medicina personalizada con una estrategia orientada a proporcionar a cada paciente el mejor tratamiento posible. Fundada en 1896, Roche continúa investigando para mejorar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades, así como contribuir de forma sostenible a la sociedad. La Lista modelo de Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud contiene 29 medicamentos desarrollados por la compañía, entre ellos antibióticos, antipalúdicos y fármacos oncológicos que salvan vidas. Por séptimo año consecutivo, Roche ha sido reconocida en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) como la empresa más sostenible del grupo Industria farmacéutica, Biotecnología y Ciencias de la vida. Roche, cuya sede central está ubicada en Basilea (Suiza), está presente en más de 100 países. En el año 2015, el Grupo Roche contaba con 91.700 empleados, invirtió 9.300 millones de francos suizos en Investigación y Desarrollo y sus ventas alcanzaron la cifra de 47.500 millones de francos suizos. Genentech, en Estados Unidos, es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche es el accionista mayoritario de Chugai Pharmaceutical (Japón). Más información en www.roche.com y www.roche.es.

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

Para más información:

www.roche.es | www.rochepacientes.es | Síguenos en Twitter [Roche_spain](#) y en Youtube

Alejandra Momeñe
Departamento Comunicación Roche Farma
Tif. 91 324 82 73
alejandra.momene@roche.com

Luis Pardo
Planner Media
Tif. 91 787 03 00
lpardo@plannermedia.com

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Con formato: Inglés (Estados Unidos)